

TOSHIBA



Toshiba e-STUDIO4518A
Outstanding 45-ppm Copier MFP

Keypoint Intelligence concede à Toshiba o prêmio Buyers Lab Winter Pick de 2019

Respeitada empresa de análise seleciona a excepcional impressora multifuncional monocromática de nível intermediário e-STUDIO4518A da Toshiba

LAKE FOREST, Califórnia, 4 de fevereiro de 2019 — A Toshiba America Business Solutions anunciou hoje que sua impressora multifuncional (MFP) de última geração e-STUDIO™4518A conquistou o prêmio Buyers Lab Winter Pick de 2019 da Keypoint Intelligence.

A respeitada empresa de análise concedeu à mais recente solução de impressão da Toshiba o principal prêmio do setor na categoria de *Melhor MFP Monocromática de Nível Intermediário*. Os analistas da Keypoint Intelligence selecionaram a e-STUDIO4518A especificamente por sua facilidade de programação, confiabilidade, personalização individual para cada usuário, alta velocidade de digitalização e desempenho geral superior.

“Digitalizar é fácil e rápido na Toshiba e-STUDIO4518A, graças à simples programação de destinos e a velocidades de digitalização que estão entre as mais rápidas de sua classe”, disse George Mikolay, vice-diretor da área de Copiadoras/Produção da Keypoint Intelligence. “Quatro diferentes esquemas de menu para digitalização e cópia, sendo que em dois deles as configurações mais usadas são rapidamente encontradas e programáveis, além da personalização individual para cada usuário, permitem programar trabalhos com rapidez e eficiência. E com confiabilidade perfeita, altas velocidades de impressão e capacidade de impressão tandem padrão

(continuação)

para ajudar a concluir trabalhos grandes ainda mais rápido, o dispositivo promete entregar qualquer trabalho no tempo previsto, todos os dias.”

Além disso, a equipe de testes da Keypoint Intelligence atribuiu as mais altas pontuações à plataforma de personalização de MFPs [Elevate™](#) da Toshiba, vencedora do prêmio [Buyers Lab Pick de 2019](#) na categoria de *Ferramenta Excepcional de Personalização de MFPs*. A Elevate oferece às organizações uma impressora multifuncional totalmente personalizada para atender às necessidades exclusivas de fluxo de trabalho de cada usuário com o toque de um botão.

Os prêmios Buyers Lab Picks, únicos no setor, são difíceis de serem conquistados, pois têm base em testes rigorosos, incluindo uma extensiva avaliação de durabilidade e uma análise de atributos-chave, como usabilidade, qualidade de imagem e valor. Todos os produtos aprovados no teste de laboratório da Keypoint Intelligence conquistam o selo de recomendação ou de alta recomendação do Buyers Lab, bem como seu certificado de confiabilidade, sendo que os melhores produtos concorrem ao prêmio Pick.

“É uma honra para a equipe da Toshiba ter conquistado o prestigiado prêmio Buyers Lab Pick da Keypoint Intelligence com nosso mais recente produto e-STUDIO monocromático”, disse Bill Mello, diretor executivo de marketing da Toshiba America Business Solutions. “Nossas impressoras multifuncionais de última geração oferecem às organizações uma solução superior e econômica para lidar com as tarefas de gerenciamento de documentos e de fluxo de trabalho do dia a dia.”

Sobre a Keypoint Intelligence - Buyers Lab

A [Keypoint Intelligence](#) é uma central única de serviços para o setor de processamento digital de imagens. Com nossas ferramentas incomparáveis e nosso conhecimento profundo exclusivo, analisamos os dados disponíveis para oferecer aos clientes os insights imparciais e as ferramentas responsivas de que precisam naqueles momentos de missão crítica que definem seus produtos e capacitam suas vendas. Há mais de 50 anos, o Buyers Lab tem sido a fonte global de informações e dados de testes imparciais e confiáveis, bem como de ferramentas de vendas competitivas, para o setor de processamento de imagens e documentação. O que começou como uma publicação sobre

(continuação)

equipamentos de escritório feita por consumidores acabou se tornando um recurso abrangente do setor. Em um cenário que está sempre evoluindo, nós mudamos com ele.

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

A Toshiba America Business Solutions (TABS) fornece impressoras multifuncionais, serviços gerenciados para documentos e sinalização digital a empresas de todos os tamanhos nos Estados Unidos, no México, na América Central e na América do Sul. As premiadas copiadoras e impressoras e-STUDIO™ proporcionam desempenho de qualidade, com a segurança exigida pelas empresas.

Complementando as ofertas de hardware, a Toshiba oferece um conjunto completo de serviços de fluxo de trabalho, captura e proteção de documentos, incluindo o Encompass™, seu aclamado programa de serviços gerenciados de impressão. O Encompass permite que os clientes reduzam o volume de impressão, otimizem o fluxo de trabalho e aumentem a eficiência energética.

As ofertas de sinalização digital Ellumina™ da TABS incluem todo o hardware, o software e os serviços necessários para implementar instalações de sinalização digital dinâmicas e interativas.

A TABS fornece serviços de criação e gerenciamento de conteúdo, monitores, integração, instalação e gerenciamento de projetos, bem como financiamento, para soluções que envolvem desde uma única tela até as maiores arenas e estádios. Para obter mais informações, acesse

www.business.toshiba.com. Siga a TABS no [Facebook](#), no [Twitter](#), no [LinkedIn](#) e no [YouTube](#).

Contato de mídia:

Toshiba America Business Solutions

Rick Havacko

+1 949-462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com